www.ootimista.com.br | @ootimista

O OTIMISTA

MAIS CONTEÚDO



Edição #84

25/9/24 | QUARTA-FEIRA

#SABATINA

Vice na chapa de Sarto, Élcio Batista diz que fortalezense vai decidir voto na reta final da campanha

PÁGINA 8



#GEOPOLÍTICA

Na ONU, Lula cobra reformas globais e promete zerar desmatamento no Brasil até 2030

PÁGINA 12

#RECICLAGEM

Projeto Fortaleza Limpa incentiva coleta seletiva e conscientiza população sobre sustentabilidade

PÁGINA 10

#CIDADANIA

Cimento Apodi baseia operação no tripé do ESG, para contribuir com transformação social

PÁGINA 7

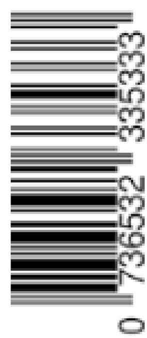
#AGOSTO #HORTIFRUTI

CAI PREÇO DAS HORTALIÇAS; FRUTAS REGISTRAM ALTA, DIZ LEVANTAMENTO DA CONAB

Boletim da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) revela que os preços das hortaliças, como alface, batata, cebola, cenoura e tomate, apresentaram queda durante o mês de agosto. O estudo, que coletou dados Centrais de Abastecimento (Ceasas) do Brasil, também aponta que as frutas fizeram movimento contrário, com alta nos preços no período

PÁGINA 6

R$ 3,00



VIRADA

Com Marisa Monte, Simone Mendes e Henry Freitas, Réveillon de Fortaleza 2025 terá três dias de festa PÁGINA 16

ZÔ GUIMARÃES/FOLHAPRESS

Show de Marisa Monte terá participações de Arnaldo Antunes e Carlinhos Brown

/opinião

opiniao@ootimista.com.br

#ARTIGOS



Setembro Amarelo: prós e contras

Por
Érica Machado

O Setembro Amarelo é uma campanha que ocorre anualmente no Brasil e visa à conscientização sobre a prevenção do suicídio. Tendo como símbolo um laço amarelo, que representa luz e esperança, a iniciativa busca promover a saúde mental, reduzir o estigma relacionado a questões emocionais e incentivar a busca por ajuda.

Há múltiplos benefícios da campanha, como proporcionar um espaço para discutir temas muitas vezes considerados tabus, como depressão e ansiedade. Abordá-los mais abertamente pode levar a desmistificar o sofrimento mental e a encorajar pessoas a buscarem ajuda profissional. A campanha também educa sobre sinais de alerta e comportamentos de risco, além de informar a população sobre recursos disponíveis, como centros de apoio e linhas de emergência, muitas vezes cruciais para salvar vidas. Aqui, constrói-se, ainda, um suporte emocional ao unir a sociedade em torno da causa, na busca não apenas de prevenir o suicídio, mas também de construir uma comunidade mais solidária e consciente das realidades e necessidades emocionais de cada indivíduo.

Positividade tóxica pode perpetuar estigmas e preconceitos

Contudo, é importante alertar sobre os perigos de se fazer uma campanha sobre uma temática tão complexa. A veiculação de informações sobre suicídio pode ativar gatilhos emocionais em pessoas em situação de vulnerabilidade, resultando num aumento do sofrimento emocional. Também, pode-se incorrer numa romantização do suicídio, que pode levar à repetição do comportamento por parte de pessoas que se sentem desamparadas. Outro risco é que, no período de maior demanda por ajuda, exige-se que os serviços de apoio psicológico estejam realmente preparados, sob pena de gerar agravo no quadro das pessoas. Por fim, disseminar informações incorretas ou praticar a positividade tóxica pode perpetuar estigmas e preconceitos existentes sobre suicídio e saúde mental.

Para mitigar tais perigos, é essencial que o Setembro Amarelo seja conduzido com sensibilidade, utilizando linguagem cuidadosa e promovendo o acesso a recursos adequados de apoio psicológico, bem como informação útil, tanto para quem está enfrentando sofrimento mental, como para a comunidade, afinal, trata-se de saúde pública.

Érica Machado é psicóloga e supervisora clínica de orientação junguiana



A verticalização como tendência no Brasil

Por
Luciano Macedo

Nos últimos anos, o Brasil tem vivenciado uma transformação significativa no cenário habitacional. Embora historicamente predominem as moradias horizontais, como casas, a verticalização da moradia surge como uma tendência em constante crescimento, especialmente nas grandes cidades. Dados recentes do IBGE mostram que a proporção de brasileiros vivendo em apartamentos passou de 7,6% em 2000 para 12,5% em 2022, enquanto 84,8% da população ainda reside em casas. Esse movimento reflete uma mudança nas dinâmicas urbanas e nas preferências dos brasileiros, evidenciando a busca por uma maior eficiência no uso do solo e um novo estilo de vida.

A urbanização acelerada, principalmente em regiões metropolitanas, impulsiona a verticalização como uma solução eficaz para a escassez de terrenos e a demanda por habitação em áreas centrais. Com o aumento da densidade populacional e a limitação de espaço, construir verticalmente permite que as cidades otimizem a ocupação de áreas, além de facilitar a oferta de serviços urbanos.

Essa mudança exige uma gestão orçamentária eficiente

As novas gerações, especialmente aquelas que vivem nos grandes centros, também têm desempenhado um papel fundamental nessa mudança. Com uma crescente preferência por morar perto de serviços, áreas comerciais e de lazer, jovens profissionais e famílias buscam nos apartamentos a praticidade, segurança e comodidade que o estilo de vida moderno exige. Enquanto o modelo tradicional de morar em casas ainda é predominante, essa tendência de verticalização reflete as mudanças nas prioridades e hábitos de consumo.

Edifícios modernos podem incorporar tecnologias de economia de água e energia, contribuindo para a redução do impacto ambiental nas cidades. Porém, essa mudança exige uma gestão orçamentária eficiente, principalmente nos condomínios, onde investimentos em sistemas de energia renovável e automação predial podem gerar economia a longo prazo.

Portanto, a ascensão dos apartamentos e a verticalização da moradia no Brasil representam uma evolução inevitável. Mesmo em um país em que a maioria ainda reside em casas, a mudança gradual para moradias verticais reflete a busca por um estilo de vida mais prático, conectado e sustentável nas grandes cidades.

Luciano Macedo é CEO do Cerus Bank





GRUPO OTIMISTA
www.ootimista.com.br
www.tvotimista.com.br
Avenida Santos Dumont 1510, 12º andar
Aldeota – Fortaleza – CE – CEP: 60150-161
Redação: **(85) 3042.8938**
Administrativo / Comercial: **(85) 3879.5005**
WhatsApp: **(85) 98155.2022**

Presidente: **Adriano Nogueira**
adriano@ootimista.com.br

Diretor de Jornalismo: **Erivaldo Carvalho**
erivaldocarvalho@ootimista.com.br

Diretora de Projetos: **Nathália Bernardo**
nathalia@ootimista.com.br

Diretor de Conteúdo de Projetos:
Émerson Maranhão
emerson@ootimista.com.br

Diretor de Operações do O Otimista Brasil: **Wlamir Tadeu de Freitas**
wlamirfreitas@ootimista.com.br

Diretor de Novos Negócios:
Maurício Junior
mauriciojunior@ootimista.com.br

Diretor Institucional: **PC Norões**
pcnoroes@ootimista.com.br

Editora Geral da TV Otimista: **Simone Morais**
simonemorais@ootimista.com.br

Gerente Comercial: **Pollyana Brandão**
pollyana@ootimista.com.br

Gerente de Marketing:
Ana Carolina Coe
anacarolina@ootimista.com.br

Gerente Administrativo:
Layo Carneiro
layo@ootimista.com.br

Editor de Conteúdo Digital:
Raone Saraiva
raonesaraiva@ootimista.com.br

Editor de Política:
Oceli Lopes
oceli@ootimista.com.br

Editora de Economia:
Ana Cristina Cavalcante
anacris.cavalcante@ootimista.com.br

Editor de Panorama:
Danielber Noronha
danielbernoronha@ootimista.com.br

Editor do Tapis Rouge:
Rodrigo Rocha
rodrigorocha@ootimista.com.br

Editora de Arte:
Barbara De Salvi
barbaradesalvi@ootimista.com.br

Coordenador de Redes Sociais:
Aldemir Neto
aldemirneto@ootimista.com.br

Diagramação:
Fernanda Scipião, Gabriel Ferreira, Lucas Pinheiro e Molécula Design

/economia

economia@ootimista.com.br

#MERCADO #IMOBILIÁRIO

Wave Beira Mar, da Dasart, representa Brasil em prêmio internacional

Com VGV estimado em R$ 275 milhões, tem entrega prevista para agosto de 2027 e design inspirado nas formas das ondas do mar

DIVULGAÇÃO



Localizado na Beira Mar, o Wave tem projeto assinado pelo arquiteto Daniel Arruda

O Wave Beira Mar, empreendimento da Dasart, é o escolhido para representar o Brasil no International Property Awards 2024, a maior premiação global do mercado imobiliário. O projeto concorre com os melhores profissionais imobiliários das regiões das Américas, na categoria Residencial Arranha-Céus. A avaliação será conduzida por um júri independente, composto por mais de 80 especialistas, presidido por Lord Best, Lord Waverley, Lord Thurso e Earl of Lytton, membros da Câmara dos Lordes no Parlamento do Reino Unido, onde fica a sede do Property Awards.

O vencedor será anunciado amanhã (26), durante uma cerimônia no JW Marriott Los Angeles L.A. LIVE, nos Estados Unidos. A premiação está em sua 31ª edição e abrange mais de 50 categorias residenciais e comerciais diferentes. As eliminatórias regionais são realizadas na Arábia, Europa, África, Canadá, América Central e do Sul, Caribe, EUA, Reino Unido e Ásia-Pacífico.

Com Valor Geral de Vendas (VGV) estimado em R$ 275 milhões,, é localizado no bairro Meireles, em Fortaleza. O Wave Beira Mar tem entrega prevista para agosto de 2027 e se destaca por seu design inspirado nas formas das ondas do mar. O edifício terá quase 172 metros de altura, tornando-se o mais alto da cidade, com mais de 50 andares que incluem cobertura duplex, rooftop e lazer panorâmico.

> ***“A indicação é uma conquista importante para o Ceará, demonstrando a capacidade arquitetônica do estado”***
>
> **Vitor Frota, CEO da Dasart**

O projeto é assinado pelo arquiteto Daniel Arruda, com interiores a cargo da designer Fernanda Marques e paisagismo desenvolvido por Alex Hanazaki. Segundo o CEO da Dasart, Vitor Frota, “a indicação é uma conquista importante para o Ceará, demonstrando a capacidade arquitetônica do estado e consolidando a expertise da Dasart na criação de edifícios icônicos e inovadores”.

Projeto

O diretor de incorporações da Dasart, Fernando Arraes, acrescenta que o Wave Beira Mar foi concebido para se tornar um marco na Avenida Beira Mar. “A equipe trabalhou para replicar o movimento das ondas na fachada, criando varandas que variam a cada andar, gerando uma sensação de movimento contínuo,” explica.

O empreendimento, que se destaca na área mais nobre de Fortaleza, também integra soluções de energia renovável, com fornecimento garantido por uma usina solar que atenderá integralmente à demanda energética dos moradores.

Posicionada no mercado de alto padrão, a Dasart é uma desenvolvedora imobiliária que opera em diversos segmentos como construção, incorporação imobiliária, mercado financeiro, shopping centers e Built to Suit (BTS).

#PESQUISA

Mucuripe tem m² alugado mais caro de Fortaleza

Estudo de inteligência imobiliária de agosto realizado pela Apsa, líder nacional em gestão de propriedades urbanas, mostra que o valor do aluguel anunciado por proprietários, em Fortaleza, subiu consideravelmente no último mês. Ao todo, foram registradas 2.774 ofertas de apartamentos de 1 a 4 dormitórios para locação na capital cearense.

No bairro de Mucuripe, o metro quadrado médio mais caro identificado pela pesquisa, atualmente vale cerca de R$ 48,52 – valor 2% maior na comparação. No Cocó, o metro quadrado médio estava R$ 37,51, valor 4% maior que o mês de junho. Já na Aldeota, o metro quadrado médio estava a R$ 32,32, preço também 4% maior que em comparação ao mês anterior.

No bairro de Fátima, por exemplo, o metro quadrado médio estava saindo, em julho, a R$ 28,56 – valor 16% maior que o de junho, que apresentou preço de R$ 24,58. A título de exemplo, um imóvel de 100 m² no bairro teria hoje o aluguel médio de R$ 2.856.

Variação

Outro bairro que apresentou uma taxa de crescimento significativa em um mês foi Cajazeiras, que teve o valor por metro quadrado aumentado em 8%, chegando a R$ 15,82. Em Messejana, a variação percentual foi similar e o metro quadrado médio estava a R$ 22,09 em julho.

Já os bairros de Passaré, Meireles e Papicu demonstraram redução mensal nos valores por metro quadrado para locação. Passaré e Meireles sofreram uma diminuição de 1% cada e custam, em média, R$ 23,51 e R$ 45,75. Papicu teve a maior queda, de 5%, saindo de R$ 25,32, em junho, para R$ 24,02, em julho.

#DEBATE

Presidente da Faec fala sobre perspectivas do agronegócio

DIVULGAÇÃO



Amílcar Silveira foi o convidado de ontem da CDL Jovem

O presidente da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Ceará (Faec), Amílcar Silveira , foi o convidado do Almoço Empresarial da CDL Jovem Fortaleza. O encontro aconteceu ontem no Giz Cozinha Boêmia.

Durante o encontro, Amílcar abordou sobre o cenário do agronegócio do Ceará com índices e perspectivas. O dirigente também apresentou as ações da entidade, que tem promovido a expansão do agronegócio do Ceará.

Segundo Amílcar, o foco da atuação da Faec está na ampliação e visibilidade das oportunidades também para pequenos produtores.

Entre os temas discutidos, estavam segmentos como agricultura, pecuária, extrativismo rural, pesca, silvicultura e agroindústria, setores que têm impulsionado o desenvolvimento econômico do Ceará.

“Esse evento é sempre uma oportunidade para compartilhar conhecimento e experiências. Muitas vezes trabalhamos com outros segmentos, mas é importante para o empresário estar por dentro das tendências do setor produtivo do estado.”, afirma Guilherme Colares, presidente da CDL Jovem Fortaleza.

Formação

A CDL Jovem de Fortaleza é uma associação que tem desempenhado um papel fundamental no cenário empresarial e na formação de jovens empreendedores na região. Braço da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Fortaleza, há mais de duas décadas, a instituição tem sido um farol para jovens empresários em busca de orientação, por meio de ferramentas de networking, capacitação e oportunidades de crescimento.

/economia



Adriano Nogueira

adriano@ootimista.com.br

Brasil, Colômbia e México estão no foco dos viajantes do Caribe e América Latina em 2025

FOTOS DIVULGAÇÃO

Pesquisa realizada pela Marriott, com viajantes do Caribe e América Latina, revela que Brasil, Colômbia e México aparecem como principais destinos da região para 2025 graças à rica tradição cultural e paisagens diversificadas e têm apelo crescente entre viajantes que buscam experiências exclusivas.

O levantamento, conduzido em parceria com a especialista em pesquisas de mercado Appinio, diz que 90% dos entrevistados estão planejando ativamente sua próxima viagem, reafirmando a persistência duradoura do desejo por esse tipo de experiência. Entre eles, 60% consideram as viagens importantes e as priorizam em seus orçamentos.

Quase 75% dos entrevistados concordam que férias são essenciais para o bem-estar (em comparação com 65% no ano anterior), enquanto 67,7% consideram viagens como uma das prioridades no orçamento para 2025.

"A pesquisa nos permite elaborar um roteiro valioso para os anos à frente e, assim, atender da melhor forma o viajante moderno em busca de experiências autênticas e enriquecedoras", afirma Brian King, presidente da Marriott International para Caribe e América Latina.

Entre as principais tendências para o próximo ano, estão: fazer ao menos uma viagem em família (66%), viajar com o companheiro(a) pelo menos uma vez (50%) e interesse em viajar sozinhos (53%).



Brian King, presidente da Marriott International para Caribe e América Latina

Levantamento realizado pela Marriot diz que 90% dos entrevistados estão planejando ativamente sua próxima viagem

Resorts all-inclusive

A pesquisa revela uma forte preferência por resorts all-inclusive, com 93,4% dos entrevistados expressando interesse em se hospedar em propriedades que ofereçam instalações bem equipadas e opções de entretenimento. Os principais fatores a favor dos resorts all-inclusive incluem custo-benefício (especialmente para a geração Baby Boomer), conveniência e a inclusão de diversas comodidades no valor da diária. Já a Geração X dá mais prioridade às experiências gastronômicas oferecidas.

Tráfego móvel

Levantamento da GSMA, associação global de operadoras móveis, aponta que três empresas concentram 70% do tráfego móvel na América Latina: Meta (49%), Google (14%) e TikTok (8%). Os dados são de relatório que será divulgado nas próximas semanas e foram antecipados pelo head para a América Latina da entidade, Lucas Gallitto, em evento da Legal Grounds Institute.

Concentração

Conforme o executivo, em 2021, na Europa, outro levantamento mostrou que seis empresas ocupavam mais da metade (57%) do tráfego móvel: Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), Alphabet (buscador do Google e YouTube), Apple (iTunes, iCloud, AppStore), Amazon (AWS, Amazon Prime), Microsoft (MS Office, Xbox) e Netflix.

Brasil Mais Produtivo: digitalização de 200 mil pequenos negócios industriais



Terceira fase do programa foi lançada na Fiesp

Com a presença do presidente da República em exercício, Geraldo Alckmin, foi lançada nessa segunda-feira (23) a terceira fase do programa "Brasil Mais Produtivo", que visa aumentar a competitividade de micro, pequenas e médias empresas. Parceiro da iniciativa, o Sebrae vai capacitar microempreendedores individuais, micros e pequenas empresas, integrando um esforço nacional para digitalizar 200 mil indústrias até 2027. Com investimento de mais de R$ 2 bilhões, o programa faz parte da Nova Indústria Brasil, anunciada em janeiro. "Nossa meta é fazer as empresas crescerem, por meio da digitalização, ganho de produtividade e redução de custos", afirmou Geraldo Alckmin, durante evento na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp).

Black Friday é a 2ª data do comércio mais pesquisada

A Black Friday tem se consolidado como uma das datas mais importantes do calendário do varejo global. No Brasil, não é diferente. Segundo a Agência Conversion, especialista em análise de dados e SEO, a Black Friday foi a segunda data mais pesquisada no comércio de setembro de 2023 e setembro de 2024. O mapeamento revelou que, em novembro de 2023, o termo "Black Friday" registrou 3,5 milhões de buscas mensais. Para a edição de 2024, a expectativa é que as buscas fiquem entre 3 e 3,4 milhões.



Levantamento foi feito pela Agência Conversion

/economia

#HORTIFRUTI #COTAÇÃO

Preço das hortaliças cai enquanto as frutas têm aumento em agosto, aponta Conab

Ao coletar dados em Centrais de Abastecimento (Ceasas) do Brasil, o 9º Boletim do Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro se transforma em uma fonte valiosa para quem busca economizar nas compras do dia a dia

Dayse Lima
dayse@ootimista.com.br

A Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) divulgou, ontem, o 9º Boletim do Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro (Prohort), que trouxe à tona uma realidade econômica significativa para os consumidores: os preços das hortaliças, como alface, batata, cebola, cenoura e tomate, apresentaram uma queda considerável durante o mês de agosto. O estudo, que coletou dados em importantes Centrais de Abastecimento (Ceasas) do Brasil, se torna uma fonte valiosa para aqueles que buscam economizar nas compras do dia a dia.

Entre as hortaliças analisadas, a cebola foi a que mais teve redução nos preços. A média ponderada caiu impressionantes 31,64% em comparação com julho. Essa diminuição foi especialmente acentuada nas Ceasas de São José, em Santa Catarina e em Recife, no Pernambuco, onde os preços despencaram 45,30% e 39,41%, respectivamente.

A explicação para essa queda pode ser atribuída ao aumento da oferta do bulbo proveniente de diversas regiões produtoras, como Bahia, Pernambuco, Goiás e São Paulo. Embora Minas Gerais também tenha contribuído com um volume significativo para o mercado, sua participação foi inferior à registrada em julho.

A batata acompanhou a tendência de queda nos preços. Em agosto, a média ponderada caiu 23,67%, respaldada por uma oferta abundante nas Ceasas. É importante ressaltar que já em julho houve um aumento na oferta de cerca de 5%.

EDIMAR SOARES



Ceasa: caíram os preços das hortaliças, como alface, batata, cebola, cenoura e tomate

Já as frutas mostraram um comportamento oposto. Os preços subiram no mês passado

Contudo, ao analisar o acumulado do ano, as quantidades movimentadas de batata em 2024 estão 6% menores em relação ao mesmo período do ano anterior.

Reduções

Outras hortaliças como tomate, alface e cenoura também apresentaram diminuições nos preços médios ponderados: -19,25%, -16,94% e -15,50%, respectivamente. O tomate tem visto uma queda contínua desde junho/julho devido à pulverização da oferta oriunda de vários estados. No caso da alface, a maioria das Ceasas registrou diminuições nos preços; no entanto, duas exceções foram notadas: a Ceasa do Rio de Janeiro teve um leve aumento de 1,65%, enquanto a Ceasa de Goiás permaneceu estável. Para a cenoura, a produção satisfatória e a ampla oferta em Minas Gerais evitaram pressões sobre os preços.

Em contraste com as hortaliças, as frutas mostraram um comportamento oposto no mês de agosto. Os preços subiram nas Ceasas analisadas, especialmente para mamão, banana , laranja e maçã. A melancia foi a única fruta que apresentou queda na média ponderada. A variação se deve às oscilações nos preços e ao aumento da oferta em várias centrais de abastecimento. À medida que o calor aumentava ao longo do mês, a demanda por frutas cresceu. Além disso, as exportações iniciaram bem na temporada 2024/2025 e são esperadas para serem positivas devido à boa demanda externa. (Com agências)

Mamão teve a maior alta do período com 48,90%

O mamão foi a fruta com maior oscilação entre os produtos analisados, com aumento de 48,90% na média ponderada de preços. Os valores médios registrados variaram de R$ 5,49 e R$ 5,20 o quilo. Para a banana, a alta foi devido à estiagem no norte mineiro e na Bahia, além do estresse térmico na Região Sul, que afetou bastante a produção de banana nanica. A previsão é que a oferta de banana nos mercados deverá melhorar no fim do ano.

Quanto à laranja, a elevada destinação para moagem, em um contexto de oferta restrita da fruta, provocou a alta de preços na indústria, o que acabou por levar as cotações para o alto também no atacado e varejo, com boa demanda de consumo por causa do calor.

A colheita das variedades tardias deve iniciar em setembro, muitas dessas já comprometidas por causa de contratos com a indústria. As exportações brasileiras de suco de laranja registraram queda, devido à redução da oferta da fruta. A maçã teve queda da comercialização e aumento dos preços por quebra de safra.

#COPOM

Campos Neto: “Entendemos e projetamos que haverá redução de gastos”

A percepção de Roberto Campos Neto, presidente do Banco Central, é que o governo Lula irá cortar gastos para se adequar às metas fiscais para os próximos anos. “O próprio arcabouço força uma diminuição de gasto fiscal. O quanto [será cortado] não nos arriscamos a colocar, mas entendemos que haverá uma desaceleração de gastos. E isso já está nas nossas projeções”, afirmou.

Na ata da última reunião do Copom, divulgada na manhã de ontem, o comitê disse que espera um efeito positivo da desaceleração de gastos no combate à inflação.

Segundo Campos Neto, as expectativas para a alta de preços acima da meta do BC - a desancoragem das expectativas -, causam desconforto. Além disso, ele disse julgar como exagerada a precificação de juros futuros. A taxa para janeiro de 2026 está a 12,25% ao ano e a taxa para dez anos, em 12,36%.

Ruídos

“Nossa função não é julgar preços de mercado e sim entender o que eles significam. E parece haver dúvidas sobre a qualidade e transparência dos dados, o que gera ruídos no longo prazo”, disse.

“Há muitas discussões sobre novos gastos e programas [do governo], que geram incertezas quanto aos próximos anos, não só aqui, mas também em outros países. Poucos países têm um resultado primário positivo”, avaliou.

O presidente do BC destacou relação histórica entre melhora fiscal e cortes de juros. Com a piora na inflação, o BC subiu a Selic em 0,5 ponto percentual na semana passada, para 10,75% ao ano.

“Nas últimas reuniões do Copom tivemos um voto muito coeso e a percepção unânime de que precisávamos comunicar de forma eficiente o que estávamos fazendo”, pontuou.

PAULO PINTO/AGENCIA BRASIL



"Nossa função é entender o que preços de mercado significam", diz o presidente do BC

/economia

#EMPRESA #CIDADÃ

Cimento Apodi: compromisso que transforma a comunidade

Marcando sua posição como uma empresa cidadã, a Cimento Apodi busca contribuir diariamente para a transformação social, alinhando suas ações ao tripé economia, meio ambiente e sociedade

FOTOS DIVULGAÇÃO



O Relatório de Sustentabilidade 2023, lançado recentemente, relata como a Cimento Apodi se elevou à referência no seu segmento quando o tema é ESG (a sigla que, em português, representa um olhar responsável para o tripé Ambiental, Social e Governança). Com avanços em suas práticas e desempenho nas áreas ambientais, sociais e de governança, posiciona-se como empresa cidadã. "A Cimento Apodi busca contribuir para a transformação social, alinhando suas ações à economia, meio ambiente e sociedade", destaca Cybelle Borges, coordenadora de Sustentabilidade da companhia.

Idealizada no ano de 2008, a Cimento Apodi é uma joint venture multinacional formada pela participação societária da família Dias Branco e do Grupo Titan, produtor de cimento e materiais de construção, que tem mais de 110 anos de experiência na área industrial, com sede na Grécia.

Entre as principais ações da Cimento Apodi está o Comitê Empresa-Comunidade, que visa unir o poder público e a comunidade local para trabalharem juntos pelo desenvolvimento das cidades. Essa atividade é realizada em Quixeré e Pecém, as duas localidades onde estão as fábricas da empresa, e acontece trimestralmente.

"Queremos fortalecer ainda mais o relacionamento da empresa com os moradores da cidade e com o poder público. Queremos colaborar com o desenvolvimento de Quixeré e do Pecém e das pessoas que vivem nesses locais", frisa Cybelle.

O compromisso da Cimento Apodi com a sustentabilidade é evidenciado por diversas iniciativas, como a aprovação da construção de um parque solar e a revitalização do sistema de cogeração de energia elétrica, que suprirão cerca de 20% da demanda da Apodi. "Com frequência, convidamos representantes de instituições de ensino, empresas vizinhas e referências da comunidade de diversas áreas, como educação, saúde, cultura e esporte, para enriquecer as discussões", complementa a profissional.

Planejamento

Com um modelo de governança que atende seu propósito de ser sustentável, a Apodi estabeleceu um planejamento para obter resultados a curto, médio e longo prazos, tendo como base as tendências do mercado.



A companhia tem uma política baseada no tripé economia, meio ambiente e sociedade. E uma das ações é o programa de idiomas English Race

> **"A empresa reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, com ações que beneficiam o meio ambiente e a comunidade"**
>
> **Cybelle Borges, coordenadora de Sustentabilidade**

A empresa realiza estratégias como o Programa de Voluntariado Corporativo, em que colaboradores dedicam até duas horas semanais ao voluntariado, desenvolvendo projetos contínuos que não apenas beneficiam as instituições e comunidades atendidas, mas também promovem o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais.

Outra ação é o Projeto Construindo o Saber, voltado para jovens e adultos que queiram concluir gratuitamente o Ensino Fundamental ou Médio. Em parceria com o Senai, tem ainda o Jovens Transformadores. O objetivo é qualificar e desenvolver os jovens em competências técnicas e comportamentais relacionadas à produção industrial do ramo cimenteiro.

Em mais uma iniciativa na área de qualificação, acelerando - literalmente - o desenvolvimento de seus colaboradores por meio do programa de idiomas English Race. Inspirado em uma corrida de carro, o curso promove uma experiência imersiva e gamificada no aprendizado de inglês, fortalecendo o desenvolvimento com uma metodologia lúdica e divertida.

"Em apenas um ano, mais de 44% dos colaboradores progrediram consideravelmente a proficiência no inglês, um resultado 50% maior que o ciclo anterior", destaca Luciane Mello, gerente executiva de DHO e Sustentabilidade da Apodi.

Presente de forma estratégica no Norte e Nordeste do país, a Cimento Apodi possui duas unidades industriais – sendo um parque industrial de três mil hectares de área em Quixeré/CE, mesorregião do Vale do Jaguaribe, e uma moagem de processamento no Complexo Industrial e Portuário do Pecém/CE. Juntas, as duas unidades têm capacidade para produzir mais de dois milhões de toneladas de cimento ao ano.

"A Cimento Apodi reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, promovendo ações que beneficiam o meio ambiente e a comunidade. E este relatório é um marco importante, porque destaca os esforços contínuos da empresa para construir um futuro mais sustentável e inclusivo", pontua Cybelle Borges.

> **"Em apenas um ano, mais de 44% dos colaboradores progrediram a proficiência no inglês"**
>
> **Luciane Mello, gerente executiva de DHO**

O Indústria Sustentável é uma realização do Instituto Dr. Albino Nogueira e promoção do Grupo Otimista, com patrocínio de Assembleia Legislativa do Ceará (Alece), Serviço Social da Indústria (Sesi) e Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec).

/política

politica@ootimista.com.br

#SABATINA #VICE-PREFEITO

Élcio Batista diz que fortalezenses vão decidir o voto na reta final da campanha

Vice-prefeito de José Sarto (PDT) e candidato à reeleição, Élcio (PSDB) acredita que as entregas da gestão nos últimos anos vão influenciar positivamente nas urnas. Ele projetou cenário de novos investimentos na Capital, caso a dupla seja reeleita

Israel Gomes
israel@ootimista.com.br

DAVI FARIAS



Élcio Batista sendo entrevistado no programa Eleições 2024 da TV Otimista

O atual vice-prefeito e candidato à reeleição, Élcio Batista (PSDB), que compõe chapa com o chefe do Executivo municipal, José Sarto (PDT), afirmou que a população fortalezense vai definir o voto nesta reta final da campanha com base nas entregas que foram feitas pela atual gestão nos últimos quatro anos. Com cenário indefinido e polarizado entre quatro candidaturas, o pleito na capital cearense é um dos mais acirrados dos últimos anos.

As declarações do tucano ocorreram nesta terça-feira (24) durante entrevista na sede do Grupo Otimista marcando o início da série de sabatinas com os candidatos a vice-prefeito do município. O programa Eleições 2024, que será exibido na TV Otimista, foi conduzido pela cientista política Carla Michele, com participação do diretor de jornalismo do Grupo, jornalista Erivaldo Carvalho.

Avaliação

"Na reta final as pessoas vão atentar e elas vão avaliar. Lembre-se que nós estamos em reeleição, que é um exame, digamos assim, uma avaliação do que foi feito nos últimos quatro anos. A população agora vai atentar ao que foi feito", opinou Élcio Batista.

"Já entregamos 95% do que prometemos. Fizemos mais do que prometemos. Veja o Passe Livre (estudantil), que não estava nas promessas de campanha e fizemos. Na saúde, 24 postos e três novos hospitais, entrega de remédio em casa, oito farmácias polo. O aplicativo Mais Saúde em que você pode ver onde tem remédio e onde não tem. Toda uma estrutura para qualificar o serviço de saúde", acrescentou.

Com oito candidatos na disputa pela sucessão do Paço Municipal, o cenário atual é polarizado pelas candidaturas de André Fernandes (PL), Evandro Leitão (PT), Sarto (PDT) e Capitão Wagner (União Brasil). "Isso é uma demonstração de que agora as pessoas vão atentar para o que fizemos e vão avaliar o nosso trabalho. Acreditamos que na última semana é o momento de avaliação e essa avaliação vai ser positiva para nós", ressaltou.

> *"Acreditamos que a última semana é o momento de avaliação e essa avaliação vai ser positiva para nós"*
>
> **Élcio Batista, vice-prefeito (PSDB)**

Sobre as críticas dos adversários à administração pedetista, centradas em aspectos como a "taxa do lixo", "prefeito ausente" e ações da gestão "focadas apenas na área nobre da cidade", Élcio afirmou que toda campanha "é uma disputa de narrativas". "Nós, que estamos no governo, estamos disputando na narrativa de defendermos o que nós fizemos ao longo de quatro anos na saúde, na educação e na mobilidade urbana, que não foi pouco", pontuou.

O vice-prefeito ainda falou sobre as ações implementadas pelo Executivo municipal no Centro de Fortaleza. "Nós, com uma série de iniciativas, estamos fortalecendo o Centro da cidade. Veja o que já foi feito pela prefeitura: fizemos um novo terminal de ônibus lá na Praça José de Alencar; melhorias nas ruas com pavimentação e sinalização; levamos uma boa parte da estrutura administrativa da prefeitura para o Centro", enumerou.

Conforme o tucano, a atual gestão tem o desejo de continuar fortalecendo este espaço importante do município. "O processo de desenvolvimento do Centro está a pleno vapor, em pleno curso, com apoio da Prefeitura. Vamos agora requalificar também, em parceria com a CDL a Praça do Ferreira, uma praça histórica. Queremos, claro, mais moradia no Centro, para funcionar de manhã, de tarde, de noite e de madrugada", ponderou.

PSDB

Élcio ainda destacou projeções para o futuro do PSDB após o pleito, partido que preside no Estado. Segundo o político, há um processo de reconstrução da sigla e há expectativas de que a legenda possa reassumir o protagonismo em disputas majoritárias no Ceará e no Brasil.

Conforme o dirigente partidário há 16 candidatos a prefeito da legenda pelo Interior.

#CENÁRIO

André 25%, Evandro 24,6%, Sarto 22% e Wagner 20,8%, aponta pesquisa AtlasIntel

A nova rodada de pesquisas AtlasIntel divulgada ontem (24) mostra o candidato André Fernandes (PL) numericamente na liderança com 25% das intenções de voto na disputa pela Prefeitura de Fortaleza. Em segundo vem Evandro Leitão (PT) com 24,6%. O terceiro é o atual prefeito da cidade e candidato à reeleição, José Sarto (PDT), com 22%. Capitão Wagner (União Brasil) vem na sequência com 20,8%.

O cenário capturado mostra um empate técnico entre os quatro candidatos, dentro da margem de erro, que é de três pontos percentuais para mais ou para menos.

> **1.211**
> **PESSOAS**
> foram ouvidas

Método

O levantamento foi contratado pelo Focus Poder e realizado com 1.211 pessoas entre 18 e 23/09 por meio de recrutamento digital aleatório (Atlas RDR). O nível de confiança é de 95%.

Completam a lista: Eduardo Girão (NOVO) com 3%; George Lima (SD) 0,9%; Técio Nunes (Psol) 0,4%; Chico Malta (PCB) não pontuou.

#CEARÁ

Inscrições abertas para I Fórum de Juízas e Juízes

A primeira edição do Fórum Estadual de Juízas e Juízes de Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher do Ceará (I FOVID) já tem data marcada para acontecer. Será no dia 11 de outubro, de 9h às 12h, na Escola Superior da Magistratura do Estado do Ceará (Esmec), em Fortaleza.

O evento é uma realização do Tribunal de Justiça do Ceará (TJCE), por meio da Coordenadoria Estadual da Mulher em Situação de Violência Doméstica e Familiar, e da Esmec.

Maria da Penha

A palestra magna será ministrada pela magistrada do Tribunal de Justiça do Distrito Federal (TJDFT), juíza auxiliar da Presidência do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e especialista em violência de gênero, Luciana Lopes Rocha. Ela falará sobre o tema "O Poder Judiciário na Aplicação da Lei Maria da Penha: Proteção Integral às Meninas e Mulheres em Situação de Violência Doméstica e Familiar".

As inscrições seguem abertas até o dia 10 de outubro.

/política



Erivaldo Carvalho
erivaldo@ootimista.com.br

Definições em Fortaleza: o que cochicham nos bastidores

SECULT/DIVULGAÇÃO



Em tempos políticos indefinidos, de muita expectativa e interesses, brotam disse-me-disse, especulações e apostas para todos os gostos e preços.

É o que está acontecendo em Fortaleza, diante de um cenário absolutamente incerto sobre quem será o prefeito da Capital, a partir de janeiro de 2025.

Algumas teses procedem, outras são risíveis. Há as plantadas, intencionalmente, os balões de ensaio e até mesmo as torcidas e apostas sobre o que poderá acontecer nos próximos dez dias.

No meio disso tudo, reina o pragmatismo político dos grupos de poder, de todos os tamanhos e tempo de atuação.

Fervendo, os bastidores dão conta de quase todo tipo de estratégias, a poucas curvas da reta final do grande prêmio desta, de novo, imprevisível corrida eleitoral.

A ideia do adversário comum – André Fernandes (PL), Capitão Wagner (UB), Evandro Leitão (PT) e José Sarto (PDT) orientam ataques uns aos outros. Mas há muito mais.

Quem é o adversário, digamos, ideal para ser enfrentado no segundo turno? É quase unânime. Todos sabemos quem é. Já há até denúncias prontas

Quem é o adversário, digamos, ideal para ser enfrentado no segundo turno? É quase unânime. Todos sabemos quem é. Já há até denúncias prontas, aguardando.

Há acordos entre alguns do quarteto mais competitivo? Há sinais de que sim. E muito mais. É jogo jogado.

Ao fim e ao cabo, na política, feio é perder.

2020 ajuda a explicar 2024

Com alguns ajustes e pequenas reviravoltas, o cenário eleitoral de Fortaleza deste ano é um reflexo direto das eleições de dois anos atrás. À época aliados, PT e PDT estaduais travam, atualmente, uma batalha eleitoral com generosas doses de passionalidade entre seus principais líderes. O PT nacional, que venceu a polarização contra o bolsonarismo, tenta reeditá-la na Capital. E a reviravolta? O PSD foi vice de um grupo em 2020 e hoje repete a posição, em outro. Mexeu-se para não sair do lugar: o governo do Estado.

Sobral

Está surpreendendo o equilíbrio da disputa eleitoral em Sobral, na Zona Norte do Estado. Na média geral, a candidata Izolda Cela (PSB) era apontada como franca favorita para suceder o prefeito, aliado e colega de partido, Ivo Gomes. O opositor Moses Rodrigues (União Brasil) chega a liderar, em pesquisa de intenção de voto.

Juazeiro

Terceiro maior colégio eleitoral do Estado, Juazeiro do Norte, no Cariri, pode entrar para a história política, em 2024, reelegendo o prefeito pela primeira vez. No caso, Glêdson Bezerra (Podemos). Pode. Maior referência política em atividade no Ceará, o ministro Camilo Santana (PT) não mede esforços para tentar eleger Fernando Santana (PT).

Peso das três máquinas políticas ainda será sentido

Assim como na guerra, campanha eleitoral tem muita relação com a moral da tropa. Portanto, deve – ou parecer -, ser sempre em crescente. Na prática, significa que a adesão, volume e apoio serão sempre maiores, até o último voto ser digitado. É quando entram as máquinas. No caso de Fortaleza-2024, é muito aguardada a ação de exércitos, em busca de voto, custe o que custar – às vezes, sem trocadilho. Isso vale para os três palácios: Bispo, Abolição e Planalto.

AGÊNCIA BRASIL



Planalto acompanha disputa em Fortaleza

Vereadores, viradas e traições

DIVULGAÇÃO



O plenário do Legislativo Municipal

Tradicionalmente, voto para vereador ganha relevância na cabeça do eleitor depois que a disputa majoritária já está consolidada ou muito bem encaminhada. Mas numa briga acirrada, como esta de 2024, em Fortaleza, candidatos à Câmara Municipal ganham notável importância. Informações que chegam à Coluna dão conta de que as principais candidaturas disputam quase a tapa o apoio dessas lideranças. Particularmente, entre as candidaturas de Evandro Leitão (PT) e José Sarto (PDT). Ex-aliados, ambos os grupos conhecem muito bem o mapa de votação de toda a Cidade. Há, também, relatos de compromissos firmados e não cumpridos, traições e viradas, envolvendo candidatos e lideranças locais. Está animado.

/panorama

panorama@ootimista.com.br

#RECICLAGEM #MANEJO

Fortaleza: ações incentivam coleta seletiva e conscientizam população

Além dos ecopontos para entrega de recicláveis em todas as Regionais, os moradores contam com Re-ciclo e Recicla Mais, serviços gratuitos de coleta porta a porta



Catharina Queiroz
panorama@ootimista.com.br

A Prefeitura de Fortaleza vem desenvolvendo diversas ações e estratégias com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância de adotar hábitos sustentáveis, especialmente no que se refere ao manejo adequado de resíduos sólidos. Além dos ecopontos para entrega de recicláveis em todas as 12 Regionais, os moradores contam com serviços gratuitos de coleta porta a porta, como o Re-Ciclo e o Recicla Mais, bem como com gincanas educativas nas escolas municipais.

Atualmente, Fortaleza possui 109 Ecopontos que recebem material reciclável, óleo de cozinha e resíduos de grande volume, como restos de poda de árvores, entulhos, móveis e eletrodomésticos velhos. O material descartado corretamente gera desconto na conta de energia ou crédito para ser utilizado no comércio local, incentivando a participação dos moradores no processo de reciclagem.

E se a operação de levar o material até o Ecoponto mais próximo for o empecilho para inserir a reciclagem na rotina, a Prefeitura disponibiliza serviço gratuito de coleta porta a porta, através do Re-Ciclo.

Lançado em setembro de 2022, a plataforma Re-Ciclo permite agendamento prévio e recolhe uma ampla variedade de resíduos, incluindo plástico, papel, vidro, metal, eletrodomésticos, óleo, embalagens tetrapak e isopor. A operação realizada com triciclos elétricos, já coletou 819 toneladas de recicláveis, gerando cerca de R$ 791 mil para as associações de catadores.

Para ajudar os moradores de condomínios, a Prefeitura de Fortaleza lançou o programa Recicla Mais em maio de 2024, que já está funcionando em 24 bairros. O programa oferece uma bonificação em dinheiro baseada na quantidade de resíduos reciclados ou permite a doação dos materiais para associações de catadores, ajudando a gerar renda para esses profissionais. Em menos de três meses, 150 condomínios se cadastraram, abrangendo mais de 9 mil residências e coletando 23,8 toneladas de recicláveis.

Para participar do Recicla Mais o procedimento é simples, basta que o síndico responsável acesse o site reciclamais.fortaleza.ce.gov.br e realize o cadastro com endereço do condomínio.

109
ECOPONTOS
estão espalhados por Fortaleza e auxiliam no descarte de recicláveis

"No momento do cadastro, o condomínio pode optar por receber a bonificação pelos recicláveis destinados ou doá-los para as associações de catadores. Aquele condomínio que quiser receber a bonificação, basta separar os recicláveis em quatro tipos: papel, plástico, metal e vidro. E aqueles que optarem por doar para as associações de catadores, basta colocar todos os recicláveis juntos na mesma sacola", explica a gerente de projetos do Laboratório de Inovação de Fortaleza (Labifor/Citinova), Nirlania Diógenes.

Educação Ambiental

O Missão Verde é uma gincana ambiental realizada entre as escolas municipais de Fortaleza, com o objetivo de promover a educação ambiental e a conscientização sobre a importância do cuidado com o meio ambiente. A competição inclui atividades educativas, como a coleta de resíduos recicláveis, envolvendo alunos e professores em ações práticas. A iniciativa, que está na segunda edição, já coletou 13,35 toneladas de recicláveis.

Coleta Seletiva

A coleta seletiva contribui para a conservação do meio ambiente e o consumo sustentável, ajudando a reduzir impactos ambientais causados pelo consumo excessivo e pelo descarte incorreto de resíduos. A separação do lixo evita a contaminação dos materiais recicláveis, aumentando valor agregado e diminuindo custos de reciclagem, além de gerar empregos e fontes de renda.

Em Fortaleza, são nove associações beneficiadas: Moura Brasil, Raio de Sol, Mulheres em Cena, Machado de Assis, Asca Rosa, Ascabomja, Rosa Virgínia, SOCRELP e ARAN.

O projeto multiplataforma "Fortaleza, Cidade Limpa" é uma realização do Instituto Dr. Albino Nogueira e promoção do Grupo Otimista.

PMF/DIVULGAÇÃO



Iniciativa Re-ciclo foi lançado em setembro de 2022

coleta seletiva em Fortaleza

RE-CICLO
Sistema gratuito de coleta seletiva porta a porta para residências e pequenos comércios. Adesão e agendamento pelo site www.reciclofortaleza.com.br

Material aceito: plástico, papel, vidro, metal, eletrodomésticos, óleo, embalagens tetrapak e isopor.

Bairros atendidos: Aldeota, Benfica, Bom Jardim, Cambeba, Centro, Cidade 2000, Cidade dos Funcionários, Cocó, Conjunto Ceará I, Conjunto Ceará II, Dionísio Torres, Edson Queiroz, Farias Brito, Fátima, Granja Portugal, Guararapes, Itaoca, Itaperi, Jacarecanga, Jardim América, Joaquim Távora, José Bonifácio, Luciano Cavalcante, Meireles, Messejana, Moura Brasil, Mucuripe, Papicu, Parangaba, Parque Dois Irmãos, Parque Iracema, Parreão, Passaré, Praia de Iracema, Rachel de Queiroz, São João do Tauape, Serrinha, Siqueira, Varjota e Vila União

RECICLA MAIS
Programa de coleta seletiva porta a porta em condomínios residenciais. Permite bonificação ou doação para associações de catadores. A inscrição deve ser feita no site http://reciclamais.fortaleza.ce.gov.br

Material aceito: plástico, papel vidro e metal

Bairros atendidos: Aldeota, Ancuri, Barroso, Cambeba, Centro, Coaçu, Cocó, Curió,Dionísio Torres, Guajeru, Guararapes, Joaquim Távora, José de Alencar, Meireles, Messejana, Mucuripe, Papicu, Parque Iracema, Parque Santa Maria, Passaré, Paupina, São Bento, São João do Tauape e Varjota.

MÁQUINAS DE RECICLAGEM
Instaladas em todos os terminais de ônibus e nos Cucas, permitem a troca materiais recicláveis por créditos no bilhete único, por recarga do celular, entre outros benefícios.

MISSÃO VERDE
Competição de coleta seletiva exclusiva para escolas municipais.

E-CATADOR
Exclusivo para Catadores cadastrados, permite a troca de recicláveis nos ecopontos espalhados pela cidade.

OUTRAS COLETAS
Para os resíduos não recicláveis, a Prefeitura de Fortaleza disponibiliza os seguintes serviços: Coleta domiciliar regular: opera diariamente, com rotas alternadas. Nos bairros Centro e Beira-Mar, a coleta é realizada todos os dias devido ao intenso fluxo dessas regiões. Nos demais bairros, o serviço é oferecido três vezes por semana, sempre às segundas, quartas e sextas, ou às terças, quintas e sábados. A coleta é realizada com o auxílio de um caminhão compactador, mas, dependendo do local, pode contar também com microcoletores, moto garis ou garis comunitários.

OPERAÇÃO TIRA-TRECO
Rotas diárias em todas as regionais, especializado no recolhimento de materiais volumosos que não podem ser descartados no lixo comum, como móveis, eletrodomésticos, restos de madeira, ferragens e pneus.

ESTAÇÕES DE COLETA
espaços com serviço de coleta diário, garantindo que o espaço não se torne ponto de acúmulo ou descarte irregular.

/panorama

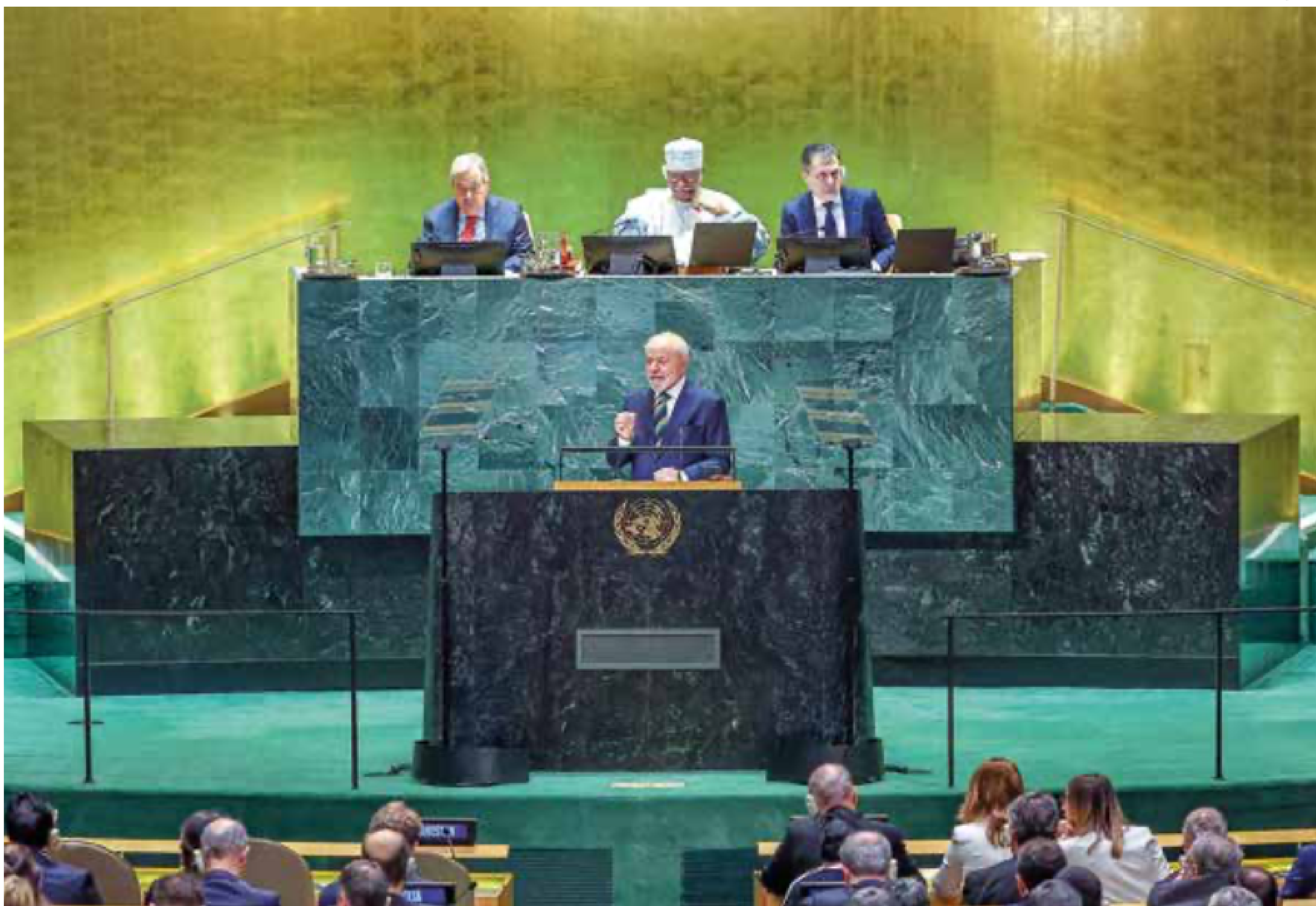
#INTERNACIONAL #CLIMA

Lula não se exime e cobra reforma global em Assembleia da ONU

O presidente da República foi o primeiro Chefe de Estado a discursar no evento que ocorreu nesta terça, em Nova York. Para o mandatário, a governança global exige mudanças estruturais

Candice Machado
panorama@ootimista.com.br

RICARDO STUCKERT/PR



Evento ocorreu na Sede das Nações Unidas, em Nova York

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva discursou nesta terça-feira (24), na 79ª Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU), em Nova York. Como é tradição, o presidente brasileiro foi o primeiro líder a falar, logo após o presidente da Assembleia, Philemon Yang (Camarões), e o secretário-geral da ONU, António Guterres. Na ocasião, destacou o impacto das mudanças climáticas. Na ocasião, se comprometeu de zerar o desmatamento no Brasil até 2030.

"O negacionismo sucumbe ante as evidências do aquecimento global. 2024 caminha para ser o ano mais quente da história moderna. Furacões no Caribe, tufões na Ásia, secas e inundações na África e chuvas torrenciais na Europa deixam um rastro de mortes e de destruição", afirmou Lula. "No sul do Brasil, tivemos a maior enchente desde 1941. A Amazônia está atravessando a pior estiagem em 45 anos. Incêndios florestais se alastraram pelo País e já devoraram 5 milhões de hectares apenas no mês de agosto. O meu governo não terceiriza responsabilidades nem abdica da sua soberania."

Lula também mencionou o Pacto para o Futuro, documento adotado pelos líderes mundiais durante a Cúpula do Futuro, realizada no domingo (22). Naquela ocasião, o presidente brasileiro já havia tecido críticas, afirmando que o ritmo atual de implementação das metas de desenvolvimento sustentável acordadas pelas Nações Unidas caminha para ser um fracasso coletivo.

"Sua difícil aprovação demonstra o enfraquecimento de nossa capacidade coletiva de negociação e diálogo. Seu alcance limitado também é a expressão do paradoxo do nosso tempo: andamos em círculos entre compromissos possíveis que levam a resultados insuficientes", disse na abertura da fala.

Para o mandatário, a crise da governança global exige transformações estruturais. O presidente lembrou que, prestes a completar 80 anos, a Carta das Nações Unidas nunca passou por uma reforma abrangente. "Na fundação da ONU, éramos 51 países. Hoje somos 193", destacou. Ele também pontuou que a versão atual da Carta exclui

> ***"O meu governo não terceiriza responsabilidades nem abdica da sua soberania"***
>
> **Lula, presidente da República**

alguns dos desafios mais prementes da humanidade, citando os diversos conflitos armados existentes no mundo.

Lula também criticou a falta de equilíbrio de gênero, já que o cargo de secretário-geral nunca foi ocupado por uma mulher, recebendo aplausos dos presentes no plenário. "Aqui travamos os grandes debates do mundo. Neste foro buscamos as respostas para os problemas que afligem o planeta. Recai sobre a Assembleia Geral, expressão maior do multilateralismo, a missão de pavimentar o caminho para o futuro", finalizou.

#EDUCAÇÃO

Uece abre inscrição para o Vestibular de 2025.1

A Universidade Estadual do Ceará (Uece), por intermédio da Comissão Executiva do Vestibular (CEV), abre inscrições para o Vestibular 2025.1, no período de 23 de setembro a 11 de outubro. As inscrições devem ser realizadas exclusivamente pela internet, no site www.cev.uece.br.

As provas da primeira fase ocorrerão em 17 de novembro de 2024. Já as provas da segunda fase serão realizadas nos dias 15 e 16 de dezembro.

Estão sendo ofertadas 2.850 vagas, das quais 1.274 são para os cursos de Fortaleza e 1.576 vagas para os cursos das Unidades da Uece no interior do estado, localizadas nos municípios de Quixadá, Limoeiro do Norte, Itapipoca, Iguatu, Crateús, Tauá, Mombaça, Aracati, Canindé e Quixeramobim.

As inscrições e o Documento de Arrecadação Estadual (DAE) poderão ser gerados até as 17h do dia 11 de outubro. O DAE tem vencimento para o dia 14 de outubro de 2024, data final em que o candidato deverá realizar o pagamento. A taxa de inscrição, no valor de R$ 160 (valor para pagamento integral), poderá ser paga na rede bancária ou nos estabelecimentos credenciados.

No ato da inscrição, o candidato deve indicar curso e a Língua Estrangeira (Inglês, Francês ou Espanhol). As provas da 1ª fase são sobre Conhecimentos Gerais, de múltipla escolha, composta pelas três áreas de conhecimentos: Ciências Humanas: Filosofia, Geografia, História e Sociologia; Ciências da Natureza e Matemática: Biologia, Física, Matemática e Química; Linguagens e Códigos: Educação Física, Língua Estrangeira e Língua Portuguesa. A 2ª fase é composta por quatro provas, sendo uma de Redação e três Específicas, de acordo com cada curso.

#OBRA

Reforma e restauro do Museu do Ceará terá investimento de R$ 4,7 milhões

GOVERNO DO CEARÁ/DIVULGAÇÃO



Edificação é a primeira instituição museológica do Estado

A restauração do Palacete Senador Alencar, sede do Museu do Ceará desde 1990, em Fortaleza, foi iniciada nesta terça-feira (24) após assinatura da ordem de serviço. Estiveram presentes o governador Elmano de Freitas, a secretária da Cultura do Ceará, Luisa Cela, entre outras autoridades.

Serão investidos R$ 4,7 milhões na obra, que deve durar oito meses. O investimento advém de recursos próprios e do Fundo de Defesa dos Direitos Difusos do Estado do Ceará (FDID) do Ministério Público do Ceará (MPCE). O recurso também será voltado à modernização do equipamento, incluindo a atualização dos espaços de exposição e novas orientações de acessibilidade.

A edificação é tombada como Monumento Nacional pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), além de ser a primeira instituição museológica oficial criada no Estado.

Localizado no bairro Centro, à Rua São Paulo, n.º 51, o Palacete Senador Alencar foi originalmente construído para sediar a Assembleia Provincial do Ceará, na época do Brasil Império (1822-1889). Também abrigou a Faculdade de Direito, a Biblioteca Pública, o Tribunal Regional Eleitoral, o Instituto do Ceará e a Academia Cearense de Letras. Hoje, o Palacete, que abriga a sede do Museu do Ceará, preserva as características arquitetônicas originais. O estilo neoclássico é demarcado pelas colunas, janelas e seu frontão triangular.

O Museu reúne acervo com mais de 13 mil peças distribuídas em três importantes coleções: Paleontologia, Arqueologia/Antropologia Indígena e Mobiliário. Atualmente, o acervo pode ser visitado e consultado no anexo Bode Ioiô, que funciona desde 2022 na rua Major Facundo, na Praça do Ferreira.

TAPIS ROUGE

#TEATRO

Sant'anna cinco em um

O humorista Rodrigo Sant'anna mostra toda a sua versatilidade e irreverência na peça *Atazanado,* em cartaz neste fim de semana no Theatro Via Sul. Com uma combinação única de espetáculo e *stand-up comedy,* o show é baseado em histórias pessoais que garantem risadas do início ao fim

Onivaldo Neto
onivaldo@ootimista.com.br

É possível que Rodrigo Sant'anna tenha considerado a expressão "exército de um homem só" quando escreveu a peça *Atazanado.* No show, que ocorre neste sábado (28), às 21h, e no domingo (29), às 20h, no Theatro Via Sul, o ator interpreta cinco distintos e hilários personagens. Desafiando os limites da comédia, Rodrigo mescla espetáculo com *stand-up comedy* e ainda transforma os momentos engraçados da sua vida pessoal e perrengues do dia a dia em pura diversão.

"A ideia [do espetáculo] surgiu de uma vontade de voltar pro teatro. Eu acho que eu sou 'Atazanado', daí o título, porque eu me considero uma pessoa inquieta, sempre atenta ao que a gente está vivendo, à maneira como a gente se comunica com o outro, o que a gente interage, o que a gente decide comunicar... então, assim, acho que esse formato de trechos da minha vida com os personagens que acontecem é a maneira como eu me comunico com os fatos que foram acontecendo e o que eu extraí deles, e o que eu coloco pro futuro de desejo pra mim e pra sociedade", revela Rodrigo sobre a origem da peça.

DIVULGAÇÃO

Ator carioca interpreta cinco personagens no espetáculo

Personagens

Em *Atazanado*, o ator carioca transforma em risos as situações mais comuns do dia a dia ao se multiplicar em cinco personagens inusitados, como a mãe rica, que, de repente, precisa lidar com a difícil tarefa de cuidar dos próprios filhos após a babá tirar férias; o carnavalesco atrapalhado, que se vê no centro do universo do samba; um peru vingativo, que volta do além para se vingar daqueles que o consumiram; a mulher impaciente, funcionária de um site de buscas, que satiriza as frustrações da era digital com muita irreverência; e um ânus completa o leque de figuras bizarras e hilárias.

"Não sei se eu me inspirei em pessoas reais, mas eu me inspirei em situações reais. Eu acho que situações do cotidiano, porque, por exemplo, tem três personagens que são mais surreais, né? Que é a mulher do site de busca, o peru de natal e o ânus. Eu posso falar de uma maneira fofa. Mas eu me inspiro, na verdade, nesse cotidiano, na maneira como a gente interage com essas figuras e tira piada disso.", conta o ator, revelando a ideia para as figuras de *Atazanado.*

Ainda sobre a criação dos personagens, Rodrigo Sant'anna afirma que não se contenta em apenas arrancar risadas do público, mas busca criar uma conexão entre suas criações e a vida cotidiana de quem o assiste. O comediante revela que fazer com que as pessoas se vejam representadas é o seu principal desafio. "Eu acho que quando vou criar um personagem assim, a minha preocupação é sempre que eles tenham uma verdade tão potente que a gente possa ver existindo aquela mulher do site de busca que nem é uma pessoa. É personificar tanto a ponto que as pessoas possam se enxergar nas situações. Acho que esse é o meu desafio em todos os personagens que eu crio e nesses novos, sem dúvida, não foi diferente", conta.

Em família

Além da companhia dos seus personagens, Rodrigo também conta com a presença de seus pais durante a peça. O ator relembra que a parceria familiar é uma constante em sua trajetória, no entanto, dessa vez com dona Ana Lúcia Sant'anna e seu Francisco Sant'anna ainda mais perto, ao contracenar juntos. "O meu pai e minha mãe sempre trabalharam comigo nos bastidores. Minha mãe fazia a produção, meu pai trabalhava como contrarregra comigo, então acho que eu já tinha vivido essa experiência. Agora, a experiência que eu vivo, acho que talvez seja mais nova até para eles, pelo fato de estarem no palco. Eles ficam ansiosos, eu tento acalmá-los. Mas a gente transforma tudo em piada, acho que isso é mais legal, até esse nervosismo, eu sacaneio, eu brinco, e é assim que você vai quebrando tanto o nervosismo e gerando mais humor para cá, para o espetáculo", brinca.

Futuro

Com trabalhos em diversos segmentos, Rodrigo afirma não colocar limites em sua carreira artística. Questionado se planeja ultrapassar os limites do teatro e levar algum dos seus cinco personagens para outras plataformas, como TV e cinema, o ator ressalta que não descarta nenhuma possibilidade. "Ah, eu não sei, eu não fecho porta pra nada, eu acho que tudo é uma possibilidade, uma oportunidade de migrar de uma mídia pra outra, de um lugar pro outro, do teatro pra TV, pra TV pro teatro, assim, então, tamo aí, vamos ver", expressa.

serviço

Rodrigo Sant'anna em Atazanado

Sábado, 28, às 21h, e Domingo, 29, às 20h

Theatro Via Sul – Av. Washington Soares, 4335 – Lagoa Sapiranga (Coité)

Classificação indicativa: 16 Anos

Ingressos a partir de R$ 50

Vendas online: uhuu.com

TAPIS ROUGE



Sonia Pinheiro

soniapinheiro@ootimista.com.br

GUERRILHA

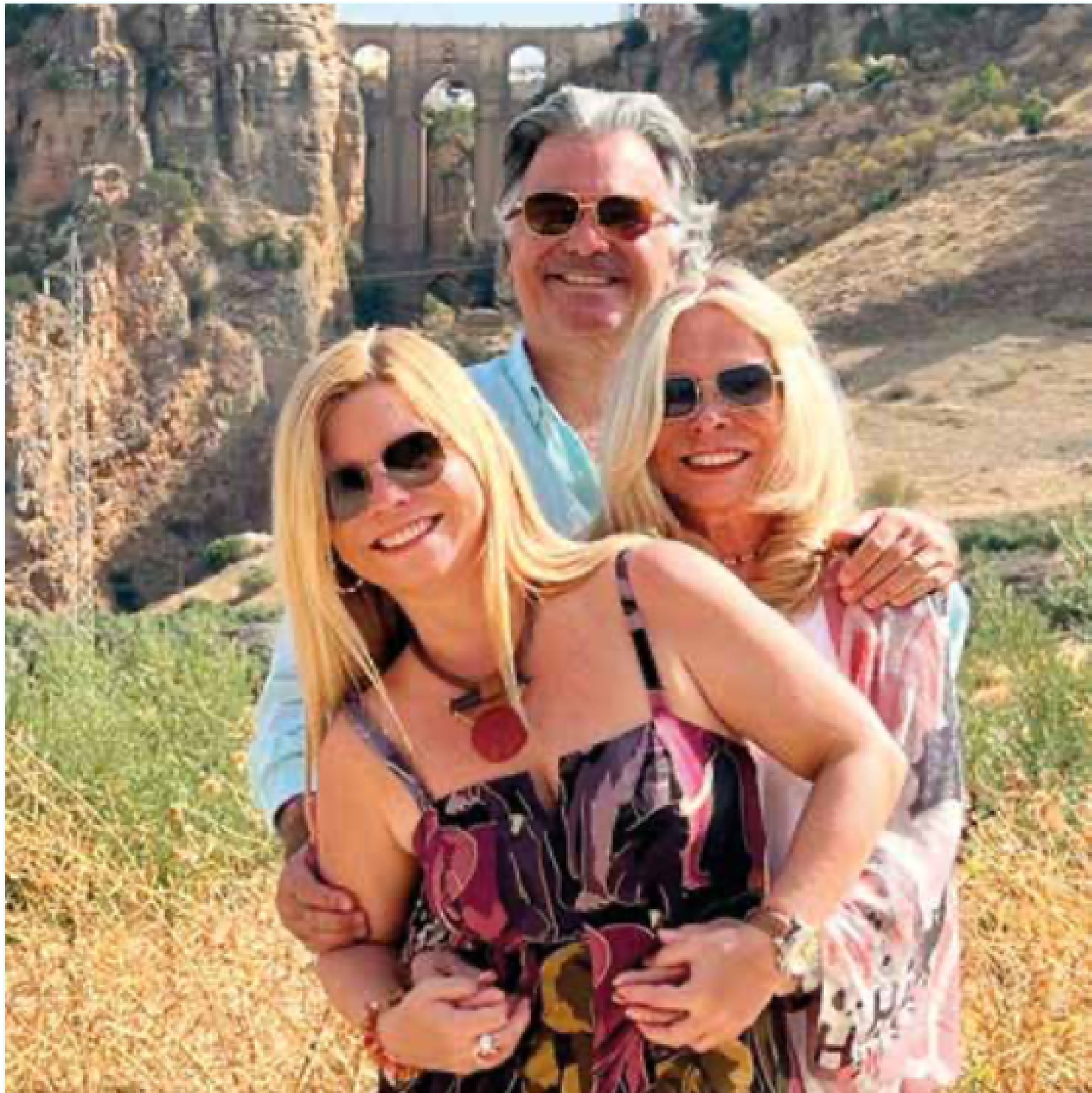


Mais do que *caliente*. Incursiona mesmo (!) nesse modelinho o cenário das eleições em Sobral, num mix de alta tensão, frisson e disputa acirrada. Protagonistas do campo de batalha: Izolda Cela e Oscar Rodrigues. Acometidos igualmente de ansiedade máxima os manitos Ivo Gomes e Cid Gomes (*picture*: Senado Federal), sobretudo pós-divulgação de pesquisa apresentando Rodrigues na liderança. Resultado? Sucessivas reuniões com postulantes à vereança aliados de Izolda, visando intensificar o volume (leia: votos) da campanha em sua reta final. Cid, a propósito, retornará, amanhã, de SP, devendo permanecer na chamada Princesa do Norte até o Dia D (6 de outubro), quando espera a sessão tintin, "previsível em sua visão", como experiente ex-prefeito de Sobral.

Pão e circo (?)

Pode até – por vezes – parecer engraçado lances tipo agressões físicas e verbais e o chamado humor negro (o leve pode) nas sessões debates e propaganda eleitoral. Acontece que, na hora do voto consciente, pesará muito o quesito apresentação de propostas ouvidas – por vezes até básicas e por isso concretizáveis – e a serenidade que os candidatos apresentaram na telinha, rádio e redes sociais. Afinal de contas, o *stress* – sobretudo o financeiro - já virou uma angustiante rotina no *day-by-day* do brasileiro, que anda em busca de postulantes detentores de responsabilidade dosada com leveza e, *of course*, carisma.

NA EUROPA



Charme: Lara, Nestor e Raquel Chaves clicados na Espanha.

Niver



Gisela Vieira – no flash (*Tapis Rouge*) com o maridão Herbert Vieira Jr – soprará velinhas amanhã.

ROMÂNTICOS



Gaudêncio Lucena e Luciana em clima de *love story* na Sellene Party (Jerônimo Nobre fotografou).

Sessão autógrafos

Sucesso puro o lançamento de *O Livro do Croata* pelo publicitário-escritor de renome Marcelo Lavor, no Cantinho do Frango. Um encontro de amigos de várias tribos – traduziu o autor. Seguem-se flashes (*by* Celso Oliveira).



Marcelo Lavor e Stijepan Barisic (personagem central do livro)



Luis Antônio Pinheiro e João Paulo Pinheiro



Ricardo Bezerra, Stijepan Barisic, Beth Bezerra e Marcelo Lavor



Milton Lavor, Terezinha Lavor, Marcelo Lavor e Margarida, Goretti Lavor e Pedro Lavor



A médica Maria Isabel Pinheiro Lavor com a família Barisic

RELAX



Clicados em Angra Aristófanes Canamary e Vânia.

Em alta

Stelinha Frota Salles promoveu - palco: Palácio da luz – a entrega do Trofeu Destaques do Ano/ Homens. Seguem-se clics dos homenageados.



Elcio Batista e a anfitriã



Stela Frota Salles e Marcelo Paz



A *hostess* com Tomás Figueiredo Filho

TAPIS ROUGE

Front Stage

Bodas de Prata de Liliane Meira e Alexandre Pereira

Liliane Meira e Alexandre Pereira comemoraram 25 anos de amor e parceria. Realizada no La Casa Lounge, a celebração teve condução espiritual de Frei Ricardo Regis. Para festejar, um trio elétrico divertiu e animou os convidados. Marcos Lessa e a dupla Luis Marcelo & Gabriel comandaram as apresentações musicais

FOTOS NATANAEL FEITOSA


Alexandre Pereira e Liliane Meira


Anelise Franco, Rafaela Ximenes e Larissa Meira


Carlos Alberto e Ana Cristina Meira


Fernando Novais e Ana Virgínia Furlani


Franklin Oliveira e Sophia Romcy


Letícia Albuquerque e Alexandre Pereira Filho

#STREAMING

Irmãos Menendez prometem contar novidades em novo doc

DIVULGAÇÃO


Documentário vem na esteira do sucesso da série recém-lançada da Netflix

Três décadas após o assassinato de seus pais, os assassinos condenados Erik Menendez, 53 anos, e Lyle Menendez, vão compartilhar mais detalhes sobre o fatídico caso de 1989. Com estreia programada para o dia 7 de outubro, o documentário da Netflix *Os Irmãos Menendez* trará depoimentos feitos pelos próprios criminosos, que cumprem prisão perpétua na Instituição Correcional Richard J. Donovan em San Diego, Califórnia.

A produção ganhou seu primeiro trailer nesta segunda-feira (23), em que é possível ouvir algumas das declarações. "Todo mundo pergunta por que matamos nossos pais. Talvez agora as pessoas possam entender a verdade", diz Lyle, em um áudio gravado diretamente da prisão.

De acordo com os produtores do documentário, essa é a primeira vez que a dupla dá uma entrevista, trinta e cinco anos após o crime. O trailer também traz uma declaração de Erik, onde afirma que Lyle foi a única pessoa que o protegeu.

"O que aconteceu naquela noite é muito bem conhecido, mas muito não foi contado. Houve um espetáculo midiático desde o início, então não fomos nós que contamos a história sobre nossas vidas. Nós parecíamos a família perfeita, mas entre quatro paredes algo muito errado estava acontecendo. Duas crianças não cometem esse crime por dinheiro. E existem pessoas que não acreditam que eu deva passar o resto da minha vida na prisão", diz ele.

Lançada na última quinta-feira (19), a série dramática *Monstros - Irmãos Menendez: Assassinos dos Pais*, também produzida pela Netflix, foi alvo de críticas feitas por Erik, que se declarou através da esposa, Tammi Menendez, em uma carta aberta publicada no X. Segundo o criminoso condenado, a série exibe "representações de personagens ruinosas" e Ryan Murphy, *showrunner* da atração, a teria produzido com más intenções.

A declaração foi publicada pela revista *Variety*, que não revelou como o preso teve acesso ao seriado. "Eu acreditava que tínhamos superado as mentiras e as representações ruinosas de Lyle, criando uma caricatura de Lyle enraizada em mentiras horríveis e descaradas espalhadas pelo show. Só posso acreditar que elas foram feitas de propósito. É com o coração pesado que digo, acredito que Ryan Murphy não pode ser tão ingênuo e impreciso sobre os fatos de nossas vidas para fazer isso sem má intenção", disse Erik.

De acordo com os produtores do documentário, essa é a primeira vez que a dupla dá uma entrevista, trinta e cinco anos após o crime

/últimas

Edição impressa produzida pelo jornal **O Otimista**, com circulação diária em bancas e assinantes. A versão digital e a íntegra da **Publicidade Legal** contida nessa página, encontra-se disponível no site: **https://ootimista.com.br/publicidade-legal** Acesse também através do QR CODE ao lado



#BRASIL #DÍVIDAS

Beneficiários do Bolsa Família gastaram R$ 3 bi em bets em agosto

Banco Central divulgou dados a pedido de senador Omar Aziz. Cerca de 5 milhões de beneficiários do programa fizeram apostas via Pix

PEDRO AFFONSO/FOLHAPRESS



Bets ficaram popularmente conhecidos como "Jogos do Tigrinho"

Parte dos recursos dos programas sociais está indo parar nas casas de apostas. Segundo nota técnica elaborada pelo Banco Central (BC), os beneficiários do Bolsa Família gastaram R$ 3 bilhões em bets (empresas de apostas eletrônicas) via Pix em agosto.

Levantamento foi feito a pedido do senador Omar Aziz (PSD-AM), que pretende pedir à Procuradoria-Geral da República (PGR) que entre com ações judiciais para retirar do ar as páginas das casas de apostas na internet até que elas sejam regulamentadas.

Segundo a análise técnica do BC, cerca de 5 milhões de beneficiários de um total aproximado de 20 milhões fizeram apostas via Pix. O gasto médio ficou em R$ 100. Dos 5 milhões de apostadores, 70% são chefes de família e enviaram, apenas em agosto, R$ 2 bilhões às bets (67% do total de R$ 3 bilhões). O relatório inclui tanto as apostas em eventos esportivos como jogos em cassinos virtuais.

O volume apostado pelos beneficiários do Bolsa Família pode ser maior. Os dados do BC incluem apenas as apostas via Pix, não outros meios de pagamento como cartões de débito e de crédito e transferência eletrônica direta (TED). O levantamento, no entanto, só registrou os valores enviados às casas de apostas, não os eventuais prêmios recebidos.

O BC também estimou o valor mensal gasto via Pix pela população em apostas eletrônicas. O volume mensal de transferências para bets variou entre R$ 18 bilhões e R$ 21 bilhões. Somente em agosto, o gasto somou R$ 20,8 bilhões, mais de dez vezes o R$ 1,9 bilhão arrecadado pelas loterias oficiais da Caixa Econômica Federal.

O relatório inclui tanto as apostas em eventos esportivos como jogos em cassinos virtuais

Em agosto, o Bolsa Família pagou R$ 14,12 bilhões a 20,76 milhões de beneficiários.

Declarações

Em evento organizado por um banco nesta manhã em São Paulo, o presidente do BC, Roberto Campos Neto, disse que as transferências via Pix para apostas triplicaram desde janeiro, crescendo 200%. Ele manifestou preocupação que o comprometimento da renda, principalmente de camadas mais pobres, com as bets prejudique a qualidade do crédito, por causa de um eventual aumento da inadimplência.

"A correlação entre pessoas que recebem Bolsa Família, pessoas de baixa renda, e o aumento das apostas tem sido bastante grande. A gente consegue mapear o que teve de Pix para essas plataformas e o crescimento de janeiro pra cá foi bastante grande. A gente pega o ticket médio e subiu mais de 200%. É uma coisa que chama atenção e a gente começa a ter a percepção de que vai ter um efeito na inadimplência na ponta", comentou Campos Neto. (Agência Brasil)

#JUSTIÇA

Desembargador revoga prisão de Gusttavo Lima

O desembargador Eduardo Guilliod Maranhão, do Tribunal de Justiça de Pernambuco, revogou a prisão do cantor Gusttavo Lima em decisão proferida nesta terça-feira (24). "Afasto, também, a suspensão do passaporte e do certificado de registro de arma de fogo, bem como de eventual porte de arma de fogo e demais medidas cautelares impostas", escreveu o desembargador.

Na decisão, ele diz que "as justificativas utilizadas para a decretação da prisão preventiva e para a imposição das demais medidas cautelares constituem meras ilações impróprias e considerações genéricas".Ao decretar a prisão na segunda (23), a juíza Andréa Calado da Cruz apontou suspeita de que Gusttavo Lima teria dado guarida a dois foragidos da Operação Integration - José André da Rocha Neto (dono da Vaidebet) e sua esposa Aislla Rocha - a ficarem fora do país.

"Entretanto, analisando o relatório referente ao inquérito policial, depreende-se que o embarque em questão ocorreu em 01/09/2024, enquanto que as prisões preventivas de José André da Rocha Neto e a Aislla Sabrina Henriques Truta Rocha foram decretadas em 03/09/2024. Logo, resta evidente que esses não se encontravam na condição de foragidos no momento do embarque, tampouco há que se falar em fuga ou favorecimento a fuga", escreveu o desembargador.

#FORTALEZA

Réveillon terá três dias, com sete atrações já divulgadas

PMF/DIVULGAÇÃO



Festa será nos dias 29, 30 e 31

O Réveillon de Fortaleza 2025 terá três dias, começando no dia 29 de dezembro, seguindo pelos dias 30 e 3. A expectativa é de três milhões de pessoas no aterro da Praia de Iracema. A prefeitura estima que os shows movimentem cerca de R$ 4 bilhões e a capital cearense deve receber, pelo menos, 600 mil visitantes. Como no ano passado, não haverá queima de fogos.

Atrações

Um dos grandes nomes anunciados é o de Marisa Monte. Os cantores Carlinhos Brown e Arnaldo Antunes devem fazer participação ao lado de Marisa, relembrando o grupo Tribalistas. A banda Paralamas do Sucesso também fará apresentação na festa do Réveillon de Fortaleza. Outros nomes que vão fazer parte da programação são Simone Mendes, Vanessa da Mata, Pedro Sampaio, Diogo Nogueira, Henry Freitas e Matuê.

Na próxima semana, outras duas atrações deverão ser anunciadas para integrar a programação dos três dias de festa.

Segundo a gestão municipal, os cachés serão financiados por patrocinadores da iniciativa privada, como ocorreu no ano passado.

Rituais Café S/A

Aviso de Extravio de Livros Societários

A **Rituais Café S/A**, sociedade anônima fechada, CNPJ sob nº 22.243.879/0001-35, registrada na Junta Comercial do Estado do Ceará (JUCEC) sob NIRE nº 23300055381, com sede na Rua Rufino Ferreira da Silva, s/nº, Quadra 08, Lote 03, 04 e 05 – Bairro Santa Clara, Eusébio/CE, CEP: 61.768-290, comunica à praça e ao mercado em geral, para todos os fins de direito, o extravio dos seguintes livros: **(i)** Livro de Atas das Assembleias Gerais, nº de ordem 01, registrado sob nº 19/094827-2 (JUCEPAR) em 19/12/2019; **(ii)** Livro de Atas das Reuniões do Conselho de Administração, nº de ordem 01, registrado sob nº 19/094832-9 JUCEPAR) em 19/12/2019; **(iii)** Livro de Atas das Reuniões da Diretoria, nº de ordem 01, registrado sob nº 19/094828-0 (JUCEPAR) em 19/12/2019; **(iv)** Livro de Presença dos Acionistas, nº de ordem 01, registrado sob nº 19/094831-0 (JUCEPAR) em 19/12/2019; **(v)** Livro de Transferência de Ações, nº de ordem 01, registrado sob nº 19/094830-2 (JUCEPAR) em 19/12/2019; **(vi)** Livro de Registro de Ações, nº de ordem 01, registrado sob nº 19/094829-9 (JUCEPAR) em 19/12/2019. Eusébio/CE, 23/09/2024.